

イーベイ・ジャパン、2022年第2四半期の越境 EC トrendを公開

カテゴリーランキング：円安の影響で高額商品の売上が拡大

腕時計は円安による海外需要拡大で昨年比+62%と大きく成長
ブランドバッグも取引額 1 位、成長率 2 位と好調を維持

売れ筋ランキング：ポケモンカード関連が 8 期連続の 1 位に！

人気 YouTuber・はじめしゃちょーのコラボによる限定ポケモンカードが 1 位
2 位に遊戯王カード、3 位にニンテンドー3DS LL が続き TOP5 はゲーム系が独占

円安効果で越境 EC に注目、新規セラーは増加の傾向



世界最大規模のオンライン・マーケットプレイス「eBay（イーベイ）」への出店を通じ、日本セラーの越境 EC（海外販売）を支援するイーベイ・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：岡田 雅之、以下イーベイ・ジャパン）は、2022 年度第 2 四半期（4-6 月）の期間に日本セラーから出品されたアイテムの販売動向を発表しました。

カテゴリーランキングでは、年初から続く円安の影響による高額商品の取引が依然活発で、成長率 1 位の腕時計カテゴリーは前年比 62%と驚異的な飛躍を見せました。取引額ランキングでは女性向けブランドバッグが不動の 1 位に。エルメス、シャネルなどの高級ブランドの好調により成長率も 2 割増と高い水準で成長を続けています。

売れ筋商品では人気 YouTuber・はじめしゃちょーとアパレルショップとのコラボレーション企画によるポケモンカード「いたずら好きのピチュー」が 1 位を獲得。T シャツやスニーカーなどコラボアイテムを購入した方のみでプレゼントされる限定カードで日本でしか手に入らないというレア度が海外ファンから注目されました。また「遊戯王カード」もポケモンカードに続く人気で 2 位と 5 位に限定のコラボカードがランクインしました。

長期化が見込まれる円安は、国内では物価の高騰などネガティブな話題が多いですが、海外から見ると質の良い日本製品が安く買える機会となり、越境 EC においてはビジネス拡大のチャンスとなります。eBay でも個人・企業を問わず新規にスタートするセラー（販売者）が増えており、個人でも始めやすいトレーディングカードや、アニメ・キャラクターグッズ、ゲームなどが人気のカテゴリーとなっています。

■ 日本からの「越境 EC」取引に関するデータ（期間：2022年4-6月）

【カテゴリーランキング】

<取引額 TOP10>



※順位の下端は同データ前期にランクインしていた際の順位

女性向けのブランド品（Clothing & Accessories）が前期に続き 1 位となりました。円安の影響によりエルメス、シャネルなどの高級ブランドの取引が活発となっています。前期の 2 位から 3 位にランキングを落としたアニメ・キャラクターグッズは、ロシアのウクライナ侵攻に起因する原油価格の高騰より輸送費が増加したことで、低価格商品の販売数が減少しました。半面、高額なグッズやフィギュアの取引が増加しており平均単価は伸長。圏外から 10 位にランクインしたアクションフィギュアもその影響が見られます。

<成長率 TOP3>（前年同期比）



※カテゴリー取引額ランキングの中における、成長率の上位 3 カテゴリー

取引額 TOP10 のうち、前年同期比で大きく成長したカテゴリーにおいては時計・パーツ & アクセサリが前年比 +62%と大きく飛躍し 1 位となりました。ROLEX や OMEGA など高級商品の好調に加え、CASIO G-SHOCK、SEIKO など中価格帯の新品商品などの売上也伸びていることが要因です。女性向けのブランド品は成長率でも 2 位に。また昨年から高い成長を見せている自動車パーツも依然好調で 3 位にランクイン。近年の日本車ブームと、米国の自身で車を修理・装飾する DIY 文化が上手くマッチして高い需要を生み出していると考えられます。

【売れ筋商品ランキング】



1US\$=136.6 円で計算 ※販売数量順、中古品含む

売れ筋商品では 5 月からスタートしたポケモンカードと YouTuber・はじめしゃちょー、アパレルショップのグラニフによるコラボレーション企画「P-Lab.」にて、T シャツなどのアイテム購入者にのみプレゼントされた限定ポケモンカード「いたずら好きのピチュー」が 1 位を獲得しました。2 位の遊戯王カード「ブラック・マジシャン・ガール」は、昨年 8 月に発売された Nintendo Switch 向けのゲーム『遊戯王ラッシュデュエル 最強バトルロイヤル!!』の初回盤に同梱された購入者特典です。これらの日本国内のみ流通する限定アイテムは海外で非常に人気が高く、eBay にはそんなレアアイテムを求めて多くのファンやコレクターが集まっています。また、遊戯王カードは 5 位にも「マジック：ザ・ギャザリング」のコラボカードがランクインしています。3 位、4 位に入ったのはポータブルゲーム機の「ニンテンドー 3DS LL」と「PlayStation Vita」。中古ゲーム機も eBay では人気が高く、ランクインを果たしました。

<その他の注目商品>



BTS Anthology Album『Proof』
ストア別購入特典
ホログラム入りフォトカード

平均：約 ¥3,600-



燕三条キッチン研究所
4w1h ホットサンドソロ

平均：約 ¥10,700-



バンダイ公式 ガシャポン
マシン+ (プラス)

平均：約 ¥15,000-

1US\$=136.6 円で計算

売れ筋ランキングでは、TOP5 以外にも個性のある商品が登場しましたのでその一部をご紹介します。

世界的な人気を誇る韓国の男性グループ「BTS」のフォトカードは、6 月にリリースしたアンソロジーアルバム『Proof』の公式ショップ購入特典。BTS 関連の商品は eBay でも人気が高く、7 月に活動休止を発表したこともあり今後さらに価値が高まりそうです。世界的にも有名な金属加工の街である新潟県「燕三条」ブランドの金物は eBay で人気が急上昇しており、ホットサンドメーカーが売れ筋となっています。このような日本の職人芸を感じられる商品は海外で人気ですが、訪日客の購入が見込めない中、越境 EC を通じた海外への販路拡大を図る事例も増えており、地方発の「メイドインジャパン」製品の動向にも目が離せません。バンダイの「ガシャポンマシン+」は、実物を 1/2 サイズで再現したクオリティの高いおもちゃで、日本が海外に誇る文化ともいえる「ガシャポン」の人気もあり、売れ行きを伸ばしています。

■その他のトピックス

円安の影響で越境 EC にビジネスチャンス！新規セラーも増加

記録的な円安は日本にとっては物価の高騰などマイナスな要素が多いですが、円安をチャンスにするビジネスとして越境 EC がこの第 2 四半期では注目を集めました。

新型コロナウイルス感染拡大の影響で海外渡航が難しくなり、越境 EC を利用して日本から商品を購入する海外バイヤーが増えたことに加え、円安で高額商品が買い求めやすくなったことで購入欲が向上し、実際に eBay でも腕時計やブランドバッグ、カメラなどが売り上げを伸ばしています。

そのような状況の中、eBay に新規参入するセラーも個人・法人を問わず増えております。参入カテゴリーの傾向としては、トレーディングカードやアニメグッズ、ゲームなどは日本を代表するカルチャーで海外需要も高いうえ、比較的商材の入手や情報収集をしやすいこともあり入門編として人気となっています。またカメラや時計は前述のように高額品の売上が伸びていることから、より大きなビジネス拡大につなげることができるため、同様に人気のカテゴリーです。

【参考：2022 年第 2 四半期以降に eBay に参入した新規セラーに人気のカテゴリーと売れ筋商品】

トレーディング カード



人気No.1

ポケモンカード
ソード&シールド
ハイクラスパック
「VMAXクライマックス」
BOX

アニメアート& キャラクターグッズ



人気No.1

劇場版 呪術廻戦 0
入場者プレゼント小冊子
「呪術廻戦 0.5 東京
都立呪術高等専門学校」

フィルムカメラ



人気No.1

Canon
35mm フォーカルプレーン
シャッター式一眼レフカメラ
AE-1プログラム

ビデオゲーム (本体)



人気No.1

任天堂
Newニンテンドー
3DS LL (本体)

時計・パーツ& アクセサリ



人気No.1

SEIKO
セイコーセレクション
SBTR029

イーベイ・ジャパンにおいても、新規セラーの参入障壁を低くし、ビジネス拡大をバックアップするため個人・法人を問わず販売サポート体制を強化しています。すべての eBay セラーの皆様が無料で使用できる、日本語の販売サポートサイト「セラーポータル」のアップデートを行い、コンテンツやツールがさらに充実したほか、初心者向けの販売拡大ウェビナーやキャンペーンなども定期的実施しています。

また政府も Japan ブランドを海外に訴求する好機として越境 EC を捉えており、参入を検討する企業へ経費の補助を行う事業も展開しています。6 月にイーベイ・ジャパンが支援パートナーに選定された中小企業庁による「JAPAN ブランド育成支援等事業」では、補助の対象となる中小企業者は最大 500 万円の補助金を受給ことができ、なおかつ海外販売のプロであるイーベイ・ジャパン公認コンサルタントの専門的なサポートを受けながら eBay を利用しての越境 EC に取り組むことができる施策です。

円安は今後も中長期にわたって継続するとみられます。越境 EC 参入を検討される企業や個人がより始めやすく、効果的にビジネスが拡大できるようイーベイ・ジャパンでも引き続き支援を拡大する予定です。

■ 2022 年第 2 四半期越境 EC トレンド振り返り

<ファッションカテゴリー>

ファッションカテゴリーは 2021 年第 4 四半期からの好調を維持しており、今期はさらに円安という追い風を受け高価格帯商材の売上が拡大しました。中でも特に腕時計の飛躍は大きく全カテゴリーの伸び率で 1 位となりました。

日本からの腕時計の取引は高額商品だけでなく、CASIO G-SHOCK や SEIKO など中価格帯の新品商品などの売上也好調となっています。

また、ハンドバッグカテゴリーでも円安の影響により HERMES、CHANEL 等の高価格帯商材の販売が好調で、高い伸び率を維持しています。その他スニーカーの売上が拡大しており、その効果でメンズファッションのカテゴリーも全体 4 位の伸び率となりました。

(カテゴリーマネージメント部 カテゴリーマネージャー 北村直樹)

<トレーディングカード、アニメ・キャラクターグッズカテゴリー>

原油高増加に伴い、海外への送料が上がったことで平均単価が低いコレクティブル商材の販売数はやや減少した半面、円安に伴いゲーム本体や高額なアンティーク商材、アートなど高額商材の平均単価が伸長しました。

アンティーク商材では 100 万円を超える鑑定書付きの日本刀が数本販売されており、フィギュアにおいても昨年より平均単価が上がり、高額なアイテムが多数販売され、堅調に推移しています。

トレーディングカードは、昨年の品薄状態から増産されたことでやや落ち着きを見せていますが、引き続き新発売ボックスは注目されており、ボックスに封入された人気キャラクターやプロモカードは引き続き伸長しています。また、7 月には新たに人気アニメ「ONE PIECE」のトレカも発売され、すでに大きな盛り上げをみせています。

例年の年末商戦ではギフト需要が高まり、コレクティブルカテゴリーは大きく売上が上がる商材ですので、アニメグッズ、トレカ、フィギュア、ミニカー、プラモデルなどに期待しています。

また、コロナ禍の影響もあり、着実に販売者数も伸び続けています。ホビー系やアンティーク商材は日本を代表する文化のため、情報収集や商材入手をしやすい点があり今後も期待しています。イーベイ・ジャパンでもコレクティブル商材に特化して、売れ筋商品の紹介や高額で販売された商品、注目商品を毎月公開するなどの情報発信を行っています。

(カテゴリーマネージメント部 カテゴリーマネージャー 市田良介)

<その他のカテゴリー>

<オートパーツ (車関連) >

日本から販売される自動車パーツは引き続き車体を日本車仕様にカスタマイズするための JDM パーツが好調で、特に 1990 年代の Honda の Civic や NSX、Mazda の MX-5 Miata(ロードスター)や RX-7、Nissan の GT-R や Silvia など日本を代表するクラシックスポーツカーのパーツが人気です。特に今期はモールディングやエンブレムなど以前から人気のパーツと並び、ホイールやタイヤ等の高単価商材の販売も目立ちました。

近年の爆発的な JDM ブームと米国の自身で車を修理・装飾する DIY 文化が上手くマッチして高い需要を生み出していると考えられます。

<カメラ>

フィルムカメラ、レンズが引き続き上位に位置しており、特にフィルムカメラは前年同期比+3.8%の伸びを見せ好調です。円安の影響を受けたことで Leica など比較的高単価なブランドの中古商材が売れやすくなっていたこと、及び円安を機に身近に入手出来る商品の 1 つとして中古カメラ商材の販売を始めた販売者が増加したことが好調要因となっています。人気商品を 1 つ取り上げると、一眼レフカメラを代表する Canon AE-1 の販売数が急増しており、高度な機能に対して\$200 未満で購入出来るコストパフォーマンスの良さが EC サイトとの親和性が高かったと考えられます。

その他 Contax や Mamiya、Nikon 等の日本の著名メーカーの商品が引き続き人気となっています。

(カテゴリーマネージメント部 カテゴリーマネージャー 古谷まゆみ)

【今後の予測】

越境 EC では国内より一足早く、9 月頃から 11 月にかけて年末商戦需要が少しずつ高まりを見せます。

不安定な世界情勢が続く中でも、特にギフト需要として年末に人気上昇するおもちゃ・コレクティブル商材や、円安効果によって好調な高価格帯商品の取引額上昇に期待しています。

また、最近では世界的にも有名な金属加工の街「燕三条」の金物、特にホットサンドメーカーの人気が急上昇。インバウンド観光の段階的な復活に向けて期待が高まる中、こういった世界的に知名度が高い「メイドインジャパン」製品の動向にも注目していきたいと思えます。年末商戦に向けて eBay での販売をご検討いただいている方には、今後実施予定の販売支援を目的としたウェビナーやキャンペーンのご案内にもご注目いただきたいです。

(カテゴリーマネージメント部 部長 中里カ)

【 eBay Inc.およびイーベイ・ジャパンについて 】



eBay Inc. (米国 NASDAQ 上場、ティッカーシンボル : EBAY) は、すべての人の生活を豊かにするために、人と人をつなぎコミュニティを創出する、世界有数の e コマース企業です。

当社が 190 以上の国と地域で運営するマーケットプレイス上でセラー（売り手）とバイヤー

（買い手）をつなぎ、すべての人に成長と成功のチャンスを提供しています。1995 年に米国カリフォルニア州サンノゼで創業されて以来、eBay は価値ある商品やユニークな商品が見つかる世界最大級のマーケットプレイスとして、活発な取引の場を提供し続けています。2021 年は 870 億ドル（約 10 兆円*）を超える総取引額がありました。

会社情報の詳細と運営サイトの情報はこちらからご覧いただけます。

<https://www.ebayinc.com/>

*2021 年度の為替レート（1US\$ = 115.5 円）で換算

【イーベイ・ジャパン株式会社】

本社所在地：東京都港区

事業内容：eBay Inc.の日本法人として、オンライン・マーケットプレイス「eBay」を通じた日本セラーの越境 EC 支援を行っています。

<https://www.ebay.co.jp/>