

イーベイ・ジャパン、2022 年第 1 四半期の越境 EC トレンドを公開

カテゴリーランキング:カメラ、自動車パーツ、楽器が急上昇

円安の影響による高額商品の取引増で女性向けブランド品が取引額、成長率とも 1 位に成長率では自動車パーツが 2 位、ギター・ベースが 3 位に急上昇

売れ筋ランキング:ポケモンカード関連が7期連続の1位に!

ポケモンカード「VMAX クライマックス BOX」が前期に続き首位をキープ 『呪術廻戦』劇場版入場者プレゼントなど日本限定のレアアイテムも好調

ウクライナへの eBay を通した支援も世界中で広がる

ウクライナの eBay セラー(販売者)に対しては出品手数料を免除 世界中のセラーに「eBay for Charity」を通じた販売価格の一部の寄付を呼び掛け

世界最大規模のオンライン・マーケットプレイス「eBay(イーベイ)」への出店を通じ、日本セラーの越境 EC(海外販売)を支援するイーベイ・ジャパン株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:岡田 雅之、以下イーベイ・ジャパン)は、2022 年度第 1 四半期(1-3 月)の期間に日本セラーから出品されたアイテムの販売動向を発表しました。

売れ筋商品では昨年 12 月に発売されたポケモンカードの新作が前期(2021 年 10-12 月)に続く 1 位となりました。ポケモンカード関連は 2020 年第 3 四半期から 7 期に渡り首位を明け渡しておらず、需要はまだまだ高そうです。またアニメ映画『呪術廻戦』の日本公開時に限定プレゼントされたグッズが 4 位にランクインと、日本でしか手に入らないレアグッズも人気を集めており、世界からコレクターが集まる eBay ならではの特徴を表しています。

取引額ランキングでは最近の円安の影響で高額商品の取引が増え、順位にもそれが現れる結果となりました。1 位の女性向けブランドバッグはエルメスなど 100 万円超え商品が好調で、成長率でも1位となっています。また成長率2位となった自動車パーツは、日本車人気によるカスタマイズ需要が集まり順位を上げました。楽器もレアなギターが 100 万円以上の高額で取引されるケースが増えており急成長のカテゴリーとなっています。

<ウクライナ情勢>eBayを通した支援の輪が世界中のセラーとバイヤーに広がる

2 月から続くロシアの軍事進攻は世界中の流通や取引に影響を与えていますが、世界中の人々をつなぐマーケットプレイスを運営する eBay では、軍事侵攻に遭うウクライナに一刻も早く平和な日々が戻ることと、不安な日々を過ごされているウクライナの人々の助けになることを願い、2 月以来さまざまな取り組みを行っております。

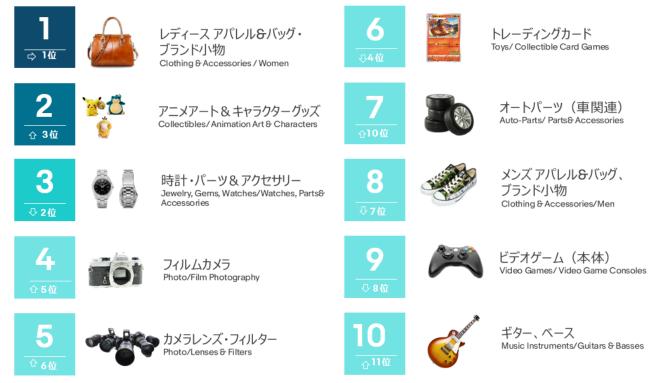
ウクライナの eBay セラー(販売者)に対しては出品手数料を免除し、出品者を出荷遅延ペナルティやネガティブフィードバックから保護しています。また日本を含む世界中のセラーに「eBay for Charity」を通じた販売価格の一部(10~100%を自由に選択)の寄付を呼び掛けました。セラー、バイヤーの双方が簡単にチャリティに参加できるこの取り組みにより、第1四半期に集まった寄付金は3600万ドル(約44億円*)にのぼり、前年同期比2%増となりました。そのほかウクライナの子どもたちを支援するためのチャリティーオークションも実施いたしました。

*2022 年 3 月 3 1 日時点の SMBC ドル円為替レート (1 ドル 122.4 円で換算)

■日本からの「越境 EC」取引に関するデータ (期間: 2022 年 1-3 月)

【カテゴリーランキング】

<取引額 TOP10>



◎日本からの「越境 EC」取引に関するデータ (期間:2022年1月~3月)順位の下段は、2021年第4四半期 (10-12月)の同データでランクインしていた際の順位

女性向けのブランド品(Clothing& Accessories)が 1 位と不動の人気を見せましたが、2 位以下の順位に変動がみられる結果となりました。4、5 位のフィルムカメラやレンズ、7 位の自動車パーツ、10 位のギター・ベースは 100 万円以上で取引される商品が増えたことで平均単価が上昇レランクアップを果たしました。

<成長率 TOP3>(前年同期比)



◎日本からの「越境 EC」取引に関するデータ(期間:2022年1月~3月) 前年同期 売上対比 ■カテゴリー別取引額ランキングの中における、成長率の上位3カテゴリー

取引額 TOP10 のうち、前年同期比で大きく成長したカテゴリーにおいても女性向けのブランド品が 1 位となりました。 従来から人気に加えエルメスなどの 100 万円以上の高額商材の取引が増えたことが影響しています。 海外での日本車の人気の高まりの中オートパーツ(車関連)が順調に成長しており今回も 2 位にランクイン。 また今回初めて成長率ランキングに登場となった 3 位のギター・ベースは Gibson や Fender の有名アーティストシグネチャーモデルの中古エレキギターの高額取引が増えており急成長のカテゴリーとなっています。

<主な高額取引商品紹介> (期間: 2022年1-3月 1US\$=122.4円で計算)

・NISMO アルミロードホイール LM GT4 US \$7,099(約 87 万円)



・Mamiya/マミヤ RZ67 Pro IID フィルムカメラ US \$9,999(約 122 万円)



·Gibson Flying V Original White (1975 年製 Vintage) US \$14,147(約 173 万円)



SkyBox 1998-99 Premium Star Rubies #14 デニス・ロッドマン スポーツカード 17/50 / BGS Grade 9 US \$20,000(約 244 万円)



1 万ドル以上の高額取引商材は、前期に引き続きブランドバッグ、腕時計の 2 カテゴリーで取引総額の約 8 割を占めました。フィルムカメラやレンズも Canon、Mamiya、Contax などが人気で 3 位に続いています。ほか、前述の自動車パーツやギターも高額取引が増えています。また MLB や NBA 選手のスポーツカードも eBay では大変需要が高く、日本から NBA レジェンド選手のデニス・ロッドマンのカードが約 244 万円で取引されました。

【売れ筋商品ランキング】



◎日本からの「越境 EC」取引に関するデータ (期間:2022年1~3月) 販売数量順、中古含む

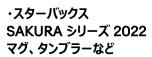
売れ筋商品では昨年 12 月に発売された「ポケモンカードゲーム ソード&シールド」のハイクラスパック「VMAX クライマックス BOX」が前期(2021 年 10-12 月)に続く 1 位となりました。2 位にはポータブルゲーム機の「ニンテンドー3DS LL」が、3 位には遊戯王カードと「マジック:ザ・ギャザリング」のコラボカードがランクインしました。4 位に入ったのは人気アニメ『呪術廻戦』の映画作品が日本で公開された際に入場者に配布された小冊子。アニメやキャラクターのグッズはこのような日本でしか手に入らないものの人気も高く、世界からコレクターが集まる eBay ならではの特徴を表しています。

<その他の売れ筋日本限定グッズ>

・ユニバーサル・スタジオ・ジャパン ×「鬼滅の刃」コラボレーション 禰豆子ポップコーンバケツ



・スターバックス Been There Series マグ JAPAN 414ml





高額商材

・メディコムトイ BE@RBRICK カリモク fragmentdesign × HAROSHI (polygon) 400%

US \$ 13,140(約 160 万円)

- ●全高約 280mm
- かりモク社製木製 BE@RBRICK
- ●1 品ずつ熟練した職人のハンドメイドで 仕上げられた究極の逸品



ランクインは果たせなかったものの、売れ筋ランキングでは前述の『呪術廻戦』のグッズのほかにも、個性ある日本限定商品が登場しましたので、いくつかをご紹介します。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが人気アニメ『鬼滅の刃』とコラボレーションしたポップコーンバケツは、場内のポップコーンスタンドでのみ購入可能というレア感と、見た目のインパクトの高さもあり非常に人気を集めました。スターバックスが世界で展開しているいわゆる"ご当地マグカップ"の「Been There Series」や日本の桜をあしらったマグやタンブラーを展開する「SAKURA シリーズ」最新版も世界のコレクターが注目しました。ほか、高額で取引された例では日本生まれのフィギュア「BE@RBRICK」が同じく二本の家具メーカー・カリモクとデザイナーの HAROSHI とコラボした限定アイテムで約160万円で購入されました。

【その他のトピックス】

イーベイ・ジャパン販売サポートサイトの「マーケットレポート」がさらに充実!

イーベイ・ジャパンでは日本語でセラーの販売を支援する無料サポートサイト「セラーポータル」を提供しています。 eBay での越境 EC ビジネス成功のためには、日本と異なる海外の需要やトレンドをいち早くキャッチすることが重要ですが、この 3 月から、トレンド把握に欠かせないコンテンツの「マーケットレポート」を拡充し、レポートを紹介する eBay の売れ筋主要カテゴリーがこれまでの倍となる 16 カテゴリーに増えました。

さらに従来から公開していた、人気ブランドや売れ筋商品を月次でまとめたレポートに加え、新たにカテゴリーごとに ebay.com で良く検索されている検索ワード上位 100 位と購入総額のデータを PDF、CSV でダウンロードいただける ようになりました。これにより、需要やトレンドの把握や出品商品の選定はもちろん、現在出品している商品のタイトルに 良く検索されているワードを入れるなどの工夫にも役立ち、セラーからも好評をいただいています。

■ 2021 年第 3 四半期越境 EC トレンド振り返り

<ファッションカテゴリー>

ファッションカテゴリーは昨年第 4 四半期からの好調を維持しており、特にブランドバッグのカテゴリーでは米国で導入した「真贋保証サービス」による需要の拡大と、HERMES などの 100 万円以上の高額商材の取引上昇により取引額、成長率共に日本で1位となりました。腕時計も同様に高額商品の取引が引き続き好調を維持しており Rolex、Omega などの元々売り上げの高いブランドから、HUBLOT、AUDEMARS PIGUET、VACHERON CONSTANTIN など超高額商材のブランドまで取引が盛んに行われ、1 万ドル以上で取引された商材全体の 50%以上を時計カテゴリーで占める結果となりました。メンズアパレルは日本でも多くのコレクターが存在するスニーカーが Nike などを中心に取引高、取引数共に上昇しており、今後が楽しみなカテゴリーとなっています。

(カテゴリーマネージメント部 カテゴリーマネージャー 北村直樹)

<トレーディングカード、アニメ・キャラクターグッズカテゴリー>

コレクティブルのカテゴリーでは円安の影響やクーリエ(国際宅配便)利用者の増加もあり平均単価が上がりました。「呪術廻戦」の映画公開にあたり、入場特典が大きく販売数を伸ばしました。また、eBay でも人気の高いアニメである、『ONE PIECE』は今夏で連載 25 周年の節目を迎えるため、第二四半期以降も注視しています。トレカでは昨年末に発売されたポケモンカードボックス、「VMAX CLIMAX」「25 周年記念パック」が今年に入り引き続き好調でした。さらに、1 月に発売されたポケモンレジェンドのゲームソフトの影響も受け、先行予約特典のシングルカードや「コロコロコミック」に同梱された「ピカチュウ VMAX」が大きく販売数を伸ばしました。

第 2 四半期では、圧倒的なユーザー数を持つ「Pokemon Go」とコラボレーションしたカードが発売予定であり引き続き伸びると期待しています。さらに、ポケモンカードだけではなく、「ヴァイスシュヴァルツ」のホロライブも人気であり、投資目的のバイヤーやコレクターから大きく注目されています。

コレクティブルカテゴリーはトレンド性が強い商材のため、需要やトレンドをいち早くキャッチすることで販売活動に活かせます。イーベイ・ジャパンではコレクティブル商品をより出品、販売しやすくするためにサイト内に「売れ筋商品」や「高額商品」を eBay アカウントをお持ちの方だけに公開を始めました。

(カテゴリーマネージメント部 カテゴリーマネージャー 市田良介)

<その他のカテゴリー>

<オートパーツ(車関連)>

前期比伸び率 2 位(+11.6%)のオートパーツのカテゴリーは、引き続き好調を維持しています。

日本から購入されるパーツは、車体の修理目的というより熱狂的な日本車ファンが愛車を好きなデザインにカスタマイズする、いわゆる JDM 目的で購入されている場合が多いと考えられます。

トヨタ、ホンダ、日産、スバル、マツダ、三菱などの日本製スポーツカーの純正部品で、特に外装部品がよく売れているほか、モールディングとその他車の顔となるフロントグリルやエンブレム等も各メーカーの熱狂的なファンからの購入が絶えない状況です。

<楽器>

日本から売れたブランドとしては Gibson、Fender、ibanez、YAMAHA などが中心で、中でも有名アーティストのシグネチャーモデルの中古エレキギターが高額で売れていることが売上増に貢献しています。

<カメラ>

フィルムカメラが 4 位、レンズ・フィルターが 5 位と引き続きカメラ関連も人気となっており、第 1 四半期後半に円安の影響を受けたことも追い風となりました。好調となっている要因として日本で売るより海外で売った方が高く売れるという内外価格差があり、フィルムカメラに関しては引き続き Contax や Mamiya、Nikon 等の日本製のフィルムカメラを代表するメーカーの商品が人気となっており、日本セラーからより良い状態で購入したいという需要の高さから購入が絶えない形となっています。

(カテゴリーマネージメント部 カテゴリーマネージャー 古谷まゆみ)

【今後の予測】

オートパーツについては、今年度を通して米国市場を中心としたマーケティングの強化および、ショッピングエクスペリエンスの改善に注力して参ります。加えて、米国内のインフレ、サプライチェーンの滞りや円安の影響もあり、引き続きこのカテゴリーの成長を見込んでいます。

また、グローバルで加速する Recommerce 市場の成長が日本の高品質の中古品、特にファッション、コレクティブル商材の好調につながっています。 先月 eBay がリリースした『Recommerce Report』に掲載したグローバルサーベイの結果では、 Z 世代(1997 年から 2012 年の間に生まれた世代)のうち約 80%の方が昨年中に中古品を購入し、 3 人の内 1 人が中古品を販売したと回答しています。 このように欧米を中心とした Recommerce 市場の活性化と、 その中心に位置するマーケットプレイスとして、日本のセラーにとって更なる販売機会の拡大を期待しています。

(カテゴリー マネージメント部 部長 中里力)

【 eBay Inc.およびイーベイ・ジャパンについて 】



eBay Inc. (米国 NASDAQ 上場、ティッカーシンボル: EBAY) は、すべての人の生活を豊かにするために、人と人とをつなぎコミュニティを創出する、世界有数の e コマース企業です。 当社が 190 以上の国と地域で運営するマーケットプレイス上でセラー (売り手) とバイヤー

(買い手)をつなぎ、すべての人に成長と成功のチャンスを提供しています。1995 年に米国カリフォルニア州サンノゼで 創業されて以来、eBay は価値ある商品やユニークな商品が見つかる世界最大級のマーケットプレイスとして、活発な 取引の場を提供し続けています。2021 年は870 億ドル(約10兆円*)を超える総取引額がありました。 会社情報の詳細と運営サイトの情報はこちらからご覧いただけます。

https://www.ebayinc.com/

*2021年度の為替レート (1ドル=115.5円)で換算

【イーベイ・ジャパン株式会社】

本社所在地:東京都港区

事業内容:eBay Inc.の日本法人として、オンライン・マーケットプレイス「eBay」を通じた日本セラーの越境 EC 支援

を行っています。

https://www.ebay.co.jp/